



**İEL SİNEMA KULÜBÜ**  
**ALTIN BOĞA KISA FİLM FESTİVALİ**  
**SPONSORLUK DOSYASI**  
**2018**

 /ielsinema  /ielsinema  /ielsinema



Osmanlı Devleti'nin  
Batı tarzı ilk Türk  
liselerinden



134 yaşında



Anadolu Lisesi

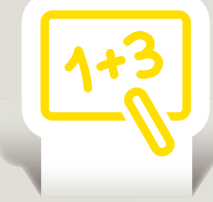
**OKUL**



Almanca eğitim sunan  
ilk eğitim kurumu



Sözel dersler Türkçe



Sayısal dersler  
Almanca

**EĞİTİM**



TEOG'da ilk %1'lik  
dilimdeki öğrencilerin  
tercihi

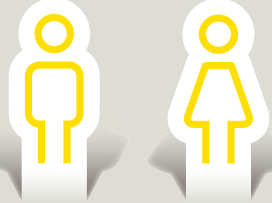


ÖSYM sınavlarında  
öğrencileri  
ilk %1'lik dilimde



Ulusal ve uluslararası  
yarışmalarda  
dereceler

**BAŞARILAR**



Sosyal ve akademik  
başarısı yüksek  
öğrenciler



Alanında  
başarılı ve öncü  
öğrenci kulüpleri



Siyasetçi, bilim insanı,  
sanatçı, yazar, gazeteci,  
iş adam, şef, doktor,  
mühendis, üst düzey yönetici,  
girişimci mezunlar

**ÖĞRENCİLER  
&  
MEZUNLAR**



**İSTANBUL LİSESİ**



**İlk kez film gösterimi yapan okul**  
(Les Miserables-1913)

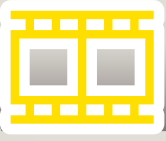


**İEL Sinema Kulübü**  
15 Yaşında



**Kulüp üyesi**  
40 öğrenci

## TARİHÇE



**Savaş Dinçel**  
Film Haftası

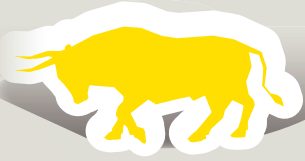


**Film atölyeleri**

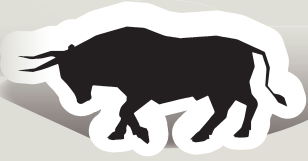


**Film gösterimleri**

## ETKİNLİKLER



**İlk liselerarası**  
Kısa Film Yarışması-2003  
Altın Boğa  
Kısa Film Yarışması



**İlk liselerarası**  
Kısa Film Festivali-2015:  
Altın Boğa  
Kısa Film Festivali



**1000 lise öğrencisi**  
festival izleyicisi

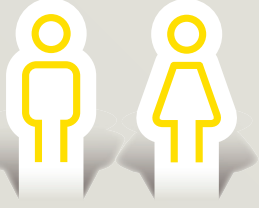
## YARIŞMA & FESTİVAL



**Kısa Film Yarışması'na katılan**  
1000'i aşkın film



**İEL SİNEMA KULÜBÜ**



### Cinsiyet

**%60** Erkek

**%40** Kız



### Yaş

**%36** 14 yaşında

**%14** 15 yaşında

**%42** 16 yaşında

**%8** 18 yaşında

## DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER



### Kredi kartı sahipliği

**%37** Var

**%63** Yok



### En çok harcama yaptığı alan

**%22** Giyim

**%25** Yiyecek ve içecek

**%32** Eğlence

## HARCAMA ALİŞKANLIKLARI



### Sosyal medya hesabı sahipliği

**%78** Facebook

**%73** Instagram

**%72** Snapchat

**%47** Twitter

**%11** Pinterest

**%7** Tumblr



### Sosyal medya kullanım sıklığı

**%22** Her saat

**%25** 2 saatte bir

**%32** 3 saatte bir

**%21** Günde bir kaç kez

## SOSYAL MEDYA KULLANIMI



## KISA FİLM FESTİVALİ İZLEYİCİ PROFİLİ

## MARKA TERCİHLERİ



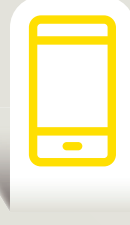
### Giyim

- %15 Mavi
- %10 LCW
- %8 H&M
- %7 Koton
- %5 Zara
- %5 Nike
- %4 Bershka
- %2 Mango
- %2 Diğer



### Sinema

- %40 Cinemaximum
- %60 Diğer



### Cep Telefonu

- %45 iPhone
- %32 Samsung
- %5 LG
- %18 Diğer



### Kitapçı

- %47 D&R
- %43 Diğer



### Ayakkabı

- %40 Nike
- %10 Adidas
- %4 New Balance
- %4 Converse
- %4 Greyder
- %3 Kinetix
- %3 Sketchers
- %3 Hotiç
- %3 Elle
- %3 Vans
- %3 CAT
- %3 Columbia
- %17 Diğer



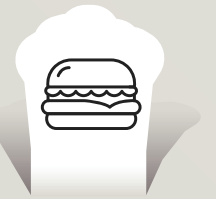
### Saat

- %24 Swatch
- %18 Casio
- %58 Diğer



### GSM Operatörü

- %45 Turkcell
- %23 Avea
- %20 Vodafone
- %2 Bimcell



### Fast Food

- %20 Burger King
- %12 McDonalds
- %4 KFC
- %64 Diğer



## KISA FİLM FESTİVALİ İZLEYİCİ PROFİLİ

### Altın Sponsorluk Paketi

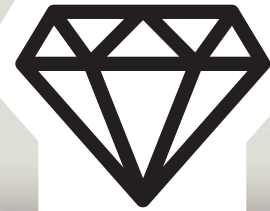
- Tüm tanıtım malzemelerinde ve websitesinde sponsorun logosu bulunur.
- Tüm etkinliklerde sponsorun logosu yer alır.
- Etkinlik alanlarında sponsora özel alan ayrılacaktır.
- Festival süresince sponsorun tanıtım malzemesi / eşantiyon dağıtım hakkı vardır.
- Film gösterimleri öncesi ve arasında sponsorun reklam / tanıtım filmleri gösterilir.
- Ödül Töreni öncesinde sponsorun reklam/tanıtım filmleri gösterilir.
- Sponsor firma / kurumun yetkili kişisine ödül töreninde plaket takdim edilecektir.
- Sponsorluk bütçesi 15.000 TL

### Sarı Siyah Sponsorluk Paketi

- Tüm tanıtım malzemelerinde ve websitesinde sponsorun logosu bulunur.
- Tüm etkinliklerde sponsorun logosu yer alır.
- Etkinlik alanlarında sponsora özel alan ayrılacaktır.
- Festival süresince sponsorun tanıtım malzemesi / eşantiyon dağıtım hakkı vardır.
- Film gösterimleri öncesi ve arasında sponsorun reklam/tanıtım filmleri gösterilir.
- Sponsor firma/kurumun yetkili kişisine ödül töreninde plaket takdim edilecektir.
- Sponsorluk bütçesi 10.000 TL

### Sarı Sponsorluk Paketi

- Tüm tanıtım malzemelerinde ve websitesinde sponsorun logosu bulunur.
- Tüm etkinliklerde sponsorun logosu yer alır.
- Etkinlik alanlarında sponsor standı yer alır.
- Festival süresince sponsorun tanıtım malzemesi / eşantiyon dağıtım hakkı vardır.
- Film gösterimleri öncesi ve arasında sponsorun reklam/tanıtım filmleri gösterilir.
- Sponsor firma / kurumun yetkili kişisine ödül töreninde plaket takdim edilecektir.
- Sponsorluk bütçesi 5.000 TL



## SPONSORLUK PAKETLERİ

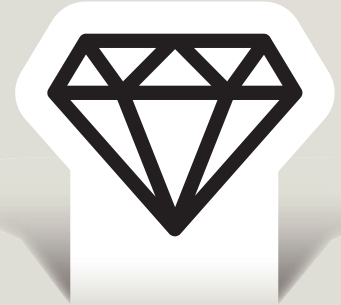
### Siyah Sponsorluk Paketi

- Tüm tanıtım malzemelerinde ve websitesinde sponsorun logosu bulunur.
- Tüm etkinliklerde sponsorun logosu yer alır.
- Etkinlik alanlarında sponsor standı yer alır.
- Festival süresince sponsorun tanıtım malzemesi / eşantıyon dağıtım hakkı vardır.
- Sponsor firma/kurumun yetkili kişisine ödül töreninde plaket takdim edilecektir.
- Sponsorluk bütçesi 2.500 TL

### Lojistik Sponsorluk Paketi

- Lojistik Sponsorluğu ürün, gıda, konaklama, basım ve ulaşım alanındaki sponsorluklardır.
- Tüm tanıtım malzemelerinde ve websitesinde sponsorun logosu bulunur.
- Tüm etkinliklerde sponsorun logosu yer alır.
- Etkinlik alanlarında sponsor standı yer alır.
- Festival süresince sponsorun tanıtım malzemesi / eşantıyon dağıtım hakkı vardır.
- Sponsor firma / kurumun yetkili kişisine ödül töreninde plaket takdim edilecektir.

Sponsorluk ödemeleri İstanbul Erkek Liseliler Eğitim Vakfı aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Vakıf, Bakanlar Kurulunca vergi muafiyeti bulunan vakıflar arasındadır.



**SPONSORLUK  
PAKETLERİ**



**Berkin Özinan**  
**0534 827 1122**  
**info@ielsinema.com**



**Faruk Ahmet Barli**  
**0546 790 6556**  
**info@ielsinema.com**



**İLETİŞİM**