

İSTANBUL LİSESİ

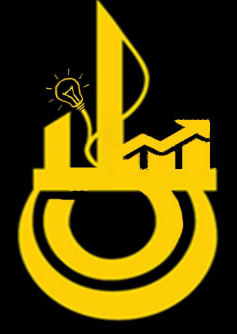
GİRİŞİMCİLİK

KOMİTESİ

SPONSORLUK DOSYASI



HAKKIMIZDA



6 SENEDİ

- Liselerarası Asansör Yarışması'nı düzenleyen
- Girişimcilik nedir, girişimci kimdir? sorularını cevaplayan
- Çeşitli girişimcilik projelerini hayata geçiren
- Gençleri girişimciliğe teşvik eden
- Girişimciği eğlenceli bir şekilde simüle eden
- Girişimciliği tanıtmak için sosyal medyayı en aktif şekilde kullanan
- Bir lise tarafından düzenlenen liselerarası Start-up Yarışması'yla gençlerin önünü açan

İLK DEFA

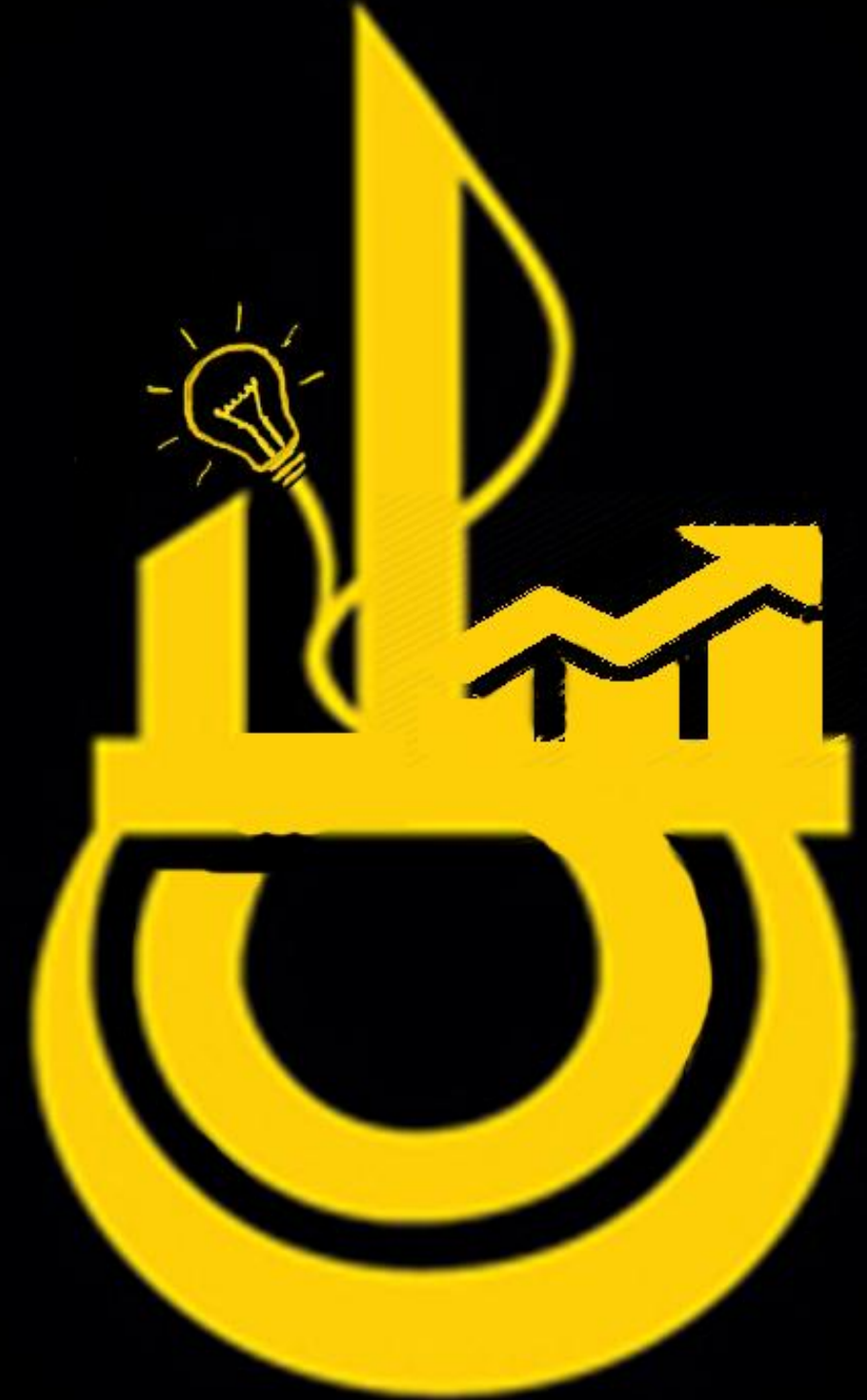


İstanbul Erkek Lisesi Girişimcilik Komitesi inovasyonları takip ederek, yeni girişimcilik dünyasında emin adımlarla yürümektedir. Girişimcilik ruhunu gençlere en iyi şekilde ulaştırmayı hedefleyen İELJA yaptığı etkinliklerle geleceği oluşturan gençleri ve iş dünyasının insanlarını birleştirmeyi, kaynaştırmayı kendine görev bilmiştir.

GİRİŞİMCİLİK NEDİR?

- Girişimcilik en basit şekliyle, kişinin kendi işini kurmasıdır. Risk alma, yenilikleri yakalama, fırsatları değerlendirebilme ve tüm bunları hayata geçirebilme süreci de girişimcilik olarak tanımlanmaktadır. Girişimcilik, son yıllarda iş dünyasında giderek yükselen ve değerlenen bir kavramdır.

Bunun nedeni olarak, yeni nesil gençlerin, birbirinden farklı projelerin hayata geçirilmesi konusunda istekli olmaları dünyanın ihtiyaçları ve istekleri konusunda kayıtsız olmamaları için İstanbul Lisesi Girişimcilik Komitesi yaptığı ve katıldığı projelerle bunun için çabalamaktadır.



Neden İstanbul Erkek Lisesi Girişimcilik Komitesi?



İstanbul Lisesi Girişimcilik Komitesi,

- öğrencilerin düşüncelerini “ama” değil “ve” diyerek geliştirmelerini ve kendilerini en iyi şekilde ifade etmelerini sağlamak için çalışmaktadır. Bunun için girişimcilerin kendi deneyimleri ile yakından ilgilenmektedir.
- fikirlerin yalnızca fikir olarak kalması gerekmediği, doğru yollarla hayata geçirilebileceği bilincini oluşturmak istemektedir.
- örnekleri ile birlikte gelecek ile ilgili farklı bakış açıları kazanılmasını sağlamaktadır.
- öğrenciler tarafından yönetilmesi nedeniyle bir girişimcide olması gereken yönetim liderlik becerilerinin gelişmesinde yardımcı olmaktadır.
- yenilikler ile ilgilenen öğrencilerin aynı çevrede birleşmesi için ortam yaratmaktadır.
- yapılan takım çalışmaları ve kurulan tartışma ortamları ile farklı düşüncelere saygı duyulmasının ve takım çalışmasının vurgulamaktadır.





ETKİNLİKLERİMİZ

GİRİŞİMCİLİK GÜNLERİ

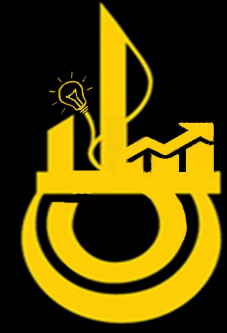


25-26 NİSAN tarihlerinde

- Çeşitli vizyon yükleyen interaktif konferanslar
- Work-shoplar
- İş dünyasının tanınmış ve başarılı insanları
- Liselilerin önünü açan yarışmalar

Komitemiz olarak amacımız gençleri erken yaşlarda girişimcilik dünyasıyla tanıştırmak, onlara deneyimlerini sunan konuşmacılara ulaştırmak ve yaptığımız yarışmalarla yeni fikirlerin önünü açmaktır.





ETKİNLİKLERİMİZ

ASANSÖR KONUŞMASI

- İstanbul Lisesi Girişimcilik Komitesi'nin Girişimcilik Günleri kapsamında lise öğrencileri ile 6 yıldır düzenlediği "Asansör Konuşması" (Elevator Pitch) Yarışması, öğrencileri girişimciliğe teşvik eden, öğrencinin kendi geliştirdiği bir fikri çok kısa bir süre içinde, önemli noktaları atlamadan ama detaylara da boğulmadan ve ikna edici bir şekilde ifade edebilme becerisini geliştirmeyi hedefleyen bir yarışmadır.

1

Yatırımcı

Dakika

Asansör

Girişimci



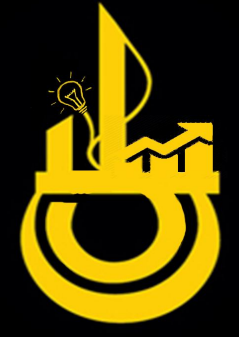
1 YATIRIMCI
ASANSÖR
DAKİKA
GİRİŞİMCİ

**İstanbul Lisesi
ASANSÖR YARIŞMASI**

Moderatör : Doç. Dr. Tevfik Mesut Eren
Yer : Celal Ferdi Gökçay Konferans Salonu
Tarih : 31.05.2017
Saat : 11.00

Sponsorumuz

Ödüller
1.lik ödülü : Aydın Üniversitesi Lİse Yaz Okulu + Kuluçka Merkezinde Projede Çalışma Şansı
2.lik ödülü : Aydın Üniversitesi Lİse Yaz Okulu + Tercih Edilen Bölümde 1 Haftalık Staj
3.lük ödülü : Aydın Üniversitesi Lİse Yaz Okulu

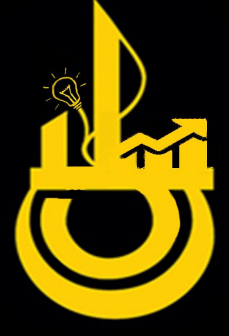


Egemen Filiz
egemen@reflect.ist
05322064196



ETKİNLİKLERİMİZ

LİSELERARASI START-UP YARIŞMASI



IELJA

- ✓ ***Start-up Amerika'dan dünyaya yayılmış bir iş modeli akımıdır. Kısaca, büyümeyi amaçlayan, geniş kitlelere hitap eden ve gelişmeye müsait girişim fikirleridir.***

Bu yarışmada iki elemenden geçen yarışmacılara ilk eleme sosyal ağ üzerinden gönderilen projelerin incelenmesiyle olacaktır ve ikinci eleme kendi protiplerini tasarladıkları ve sunum ile açıkladıkları bir yarışma ortamında olacaktır. Jüri tarafından seçilen ilk üç yarışmacıya ödül ve sertifika verilecektir. Yarışmamız lise öğrencilerinin üç boyutlu tasarım odaklı düşüncelerine ve girişimcilik yolunda teşvik edilmesine katkı sağlayacaktır.

SPONSORLUK HAKKINDA



BİZE SPONSOR OLMANIZ SİZE NE KATAR?

- İELJA sponsorları Türkiye'nin gözde liselerinden ve üniversitelerinden yüzlerce öğrenciye direkt ve birçoğuna da dolaylı yoldan ulaşırlar.
- İstanbul Lisesi köklü bir devlet okuludur, devletten gelen yardımlar yeterli olmadığı için birçok etkinlik sponsorlar yardımıyla gerçekleşir. MEB'in başlattığı "Eğitime Yüzde Yüz Destek" kampanyasıyla okulumuza yapılan sponsor bağışları, Okul Aile Birliği tarafından kesilen bağış makbuzu ile şirketlerin sene sonu vergilerinden düşülmektedir.





Etkinlik boyunca okulumuzun bahçesi bir festival alanına dönüşecek ve insanların birbirleriyle tanışıp eğlenebilecekleri kalabalık bir ortam olacak.

Etkinlik Adı

İELJA GİRİŞİMCİLİK FESTİVALİ

Etkinlik Adı

Yer

İstanbul Erkek Lisesi

Tarih

25-26 Nisan 2018

Motto

#yükselisehazırol

Etkinlik Türü

Ücretsiz

Hedef Kitle

Liseli ve Üniversiteli gençler

Tahmini

Liseli ve Üniversiteliler | 900+ kişi

Katılımcı

Start-up ve konuşmacılar | 100 kişi

Toplam | 1000+ kişi

Basın Durumu

İELJA sosyal medya ve diğer basın yayın kuruluşları

Ana Sponsorluk(10.000 TL)

Sponsorluk

Co-Sponsorluk(1.000-10.000)

Ürün Sponsorluğu

Amaç

Türkiye'nin istekli gençlerini Türkiye'nin en köklü lisesin İstanbul Erkek Lisesi'nde buluşturmak ve onları girişimcilik dünyasıyla tanıştırmak

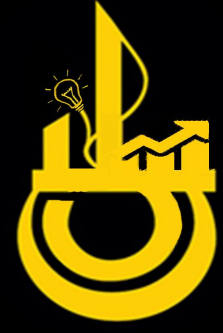
SPONSORLUK HAKKINDA



ANA SPONSORLUK 15.000 TL

- 20 metrekare ebadında stand kullanım hakkı.
- Okul bahçesinde yer alacak panoda ve sahnede diğer sponsorlar logolarına oranla daha belirgin “Ana Sponsor” başlığı ile logo kullanım hakkı.
- Firma logosunun IEL JA sosyal medya hesaplarında yer alması ve kendi sitesine link verilmesi.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Girişimcilik Günü davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 20 adet davetiye hakkı.
- Organizasyon boyunca komite üyelerinin giyeceği T-Shirt'lerde logo bulundurma hakkı.
- "Girişimci'nin El Kitabı" adlı dergi kapağında logo bulundurma ve reklam yapma hakkı.
- Organizasyon ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- IEL JA logosu ile kullanılmak şartı ile logolu flama kullanma hakkı.
- Organizasyon açılış töreninde bir konuşmacı hakkı.
- Sponsorluk bedeli 15.000 TL'dir.
- Sponsor firma sosyal medyada lanse edilir.

SPONSORLUK HAKKINDA



<i>Platin Sponsorluk</i>	12.500 TL
<i>Altın Sponsorluk</i>	10.000 TL
<i>Gümüş Sponsorluk</i>	7.500 TL
<i>Bronz Sponsorluk</i>	5.000 TL
<i>Co-Sponsorluk</i>	1.000-5.000 TL

ÖNGÖRÜLEN BÜTÇE



• Girişimcilik Günleri Organizasyon	8000₺	
• Asansör Yarışması Ödülleri	5500₺	
• Broşür, Afişler	1250₺	
• Girişimcinin El Kitapçığı (tasarımı ve basımı)	3000₺	
• Yiyecek ve İçecek	5000₺	
• Konaklama ve ulaşım	5000₺	
• Start-up Yarışması Ödülleri	8500₺	
• Girişimcilik ve Proje Eğitimi	3000₺	
• Komite Tişört ve Badgeleri 300 adet tişört + 150 adet Badge	4.000₺	
• Komite gezileri (Konferanslar, Zirveler, Proje Yarışmaları)	750₺	
• Komite yemeği	3000₺	
• TOPLAM		47.000₺

İLETİŞİM



İEL-JA KOMİTE BAŞKANI

Aysima Paspal

0 (531) 503 1956

İEL-JA FİNANS DEPARTMANI

Erdem Akın

0 (536) 964 0820

Yamaç Eren Ay

0 (530) 870 8143

E-posta:

ieljuniorachievement@gmail.com

Okul Santrali:

0212 514 1570

Faks:

0212 520 8183

Adres:

İstanbul Lisesi Türkocağı Cad.
Nu. 4 Cağaloğlu, İstanbul

İSTANBUL LİSESİ

GİRİŞİMCİLİK KOMİTESİ

9EL-9A

